

V. Scamporrino per:
- impegno nel r/b
- invio in Consiglio di Amministrazione
ed a. Consiglieri dell'ordine


6/10/15

Scritto da [francesco calderone](#) in [Attualità, News](#) | 28 settembre 2015

Venerdì 2 ottobre conferenza stampa dell'Ordine dei commercialisti ed esperti contabili



L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità e l'autorevolezza del Commercialista. Due i periodi comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli, interventi sui mass media, sulla rete e sul sito istituzionale. I Commercialisti e gli Esperti Contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro fondamentale ruolo nelle comunità in cui operano a favore di cittadini, imprese, Enti locali e Istituzioni. La campagna sarà presentata in conferenza stampa venerdì 2 ottobre 2015 presso la Sala Monfredi della Cittadella delle Imprese, alle ore 9.45. Interverranno il Presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre con il suo Consiglio dell'Ordine e Romolo Mancinelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Modera la giornalista Gabriella Ressa. Il Presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre spiega così le motivazioni della campagna: "Ci siamo resi conto che è arrivato il momento di riaffermare con forza il ruolo del commercialista. Vogliamo rimarcare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare sempre la soluzione migliore per ogni esigenza, insomma il grande cuore e l'autorevolezza del commercialista. Nuova veste grafica anche per il logo che identifica l'Ordine con il territorio, nel territorio e per il territorio. Tutto questo in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio società, aziende e professioni, aziende e società, ma che ci spinge a guardare il presente con lucidità ed il futuro con lungimiranza".

Interverranno il Presidente dell'Ordine dottor Cosimo Damiano Latorre e Romolo Mancinelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Modera la giornalista Gabriella Ressa.

"Ci siamo resi conto - afferma Latorre - che era arrivato il momento di riaffermare con forza il ruolo del commercialista. Vogliamo rimarcare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità la nostra capacità di trovare sempre la soluzione migliore per ogni esigenza, insomma il grande cuore e l'autorevolezza del commercialista. Nuova veste grafica anche per il logo che identifica l'Ordine con il territorio, nel territorio per il territorio. Tutto questo in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio società, aziende e professioni aziende e società, ma che ci spinge a guardare il presente con lucidità ed il futuro con lungimiranza".

"Scegli il commercialista per dare luce a nuove idee", campagna di comunicazione per far conoscere competenza e professionalità

lunedì 28 settembre 2015



Scegli il commercialista, al via la campagna dell'ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Taranto.

L'ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Taranto propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità del commercialista e la serietà del suo lavoro.

Due i periodi comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli, interventi sui mass media, sulla rete e sul sito istituzionale.

I commercialisti e gli esperti contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro fondamentale ruolo nelle comunità in cui operano a favore di cittadini, imprese, enti locali e istituzioni.

La campagna sarà presentata in conferenza stampa venerdì 2 ottobre 2015 presso la Sala Monfredi della Cittadella delle Imprese, alle 9.45.

SCEGLI IL COMMERCIALISTA PER DARE LUCE ALLA NUOVE IDEE. AL VIA LA CAMPAGNA DELL'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI DI TARANTO

di [radiocittadella](#) **28 settembre 2015**



L'Ordine dei **Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto** propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità e l'autorevolezza del Commercialista.

Due i periodi comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli, interventi sui mass media, sulla rete e sul sito istituzionale. I Commercialisti e gli Esperti Contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro fondamentale ruolo nelle comunità in cui operano a favore di cittadini, imprese, Enti locali e Istituzioni.

La campagna sarà presentata in conferenza stampa **venerdì 2 ottobre 2015** presso la **Sala Monfredi** della Cittadella delle Imprese, alle ore 9.45.

Interverranno il Presidente dell'Ordine dott **Cosimo Damiano Latorre** con il suo Consiglio dell'Ordine e **Romolo Mancinelli**, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Modera la giornalista **Gabriella Ressa**.

Il Presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre spiega così le motivazioni della campagna: "Ci siamo resi conto che è arrivato il momento di riaffermare con forza il ruolo del commercialista.

Vogliamo rimarcare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare sempre la soluzione migliore per ogni esigenza, insomma il grande cuore e l'autorevolezza del commercialista. Nuova veste grafica anche per il logo che identifica l'Ordine con il territorio, nel territorio e per il territorio. Tutto questo in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio società, aziende e professioni, aziende e società, ma che ci spinge a guardare il presente con lucidità ed il futuro con lungimiranza".

Martedì 29 settembre
2015

TARANTO CRONACA

LA SCELTA

L'ordine ha avviato l'iniziativa per riaffermare la sua professionalità e autorevolezza Commercialisti, campagna di comunicazione

● L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità e l'autorevolezza del commercialista.

Due i periodi comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli, interventi sui mass media, sul-

la rete e sul sito istituzionale. I Commercialisti e gli Esperti Contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro fondamentale ruolo nelle comunità in cui operano a favore di cittadini, imprese, Enti locali e Istituzioni.

LA PRESENTAZIONE

Conferenza venerdì
alla cittadella imprese

La campagna sarà presentata in conferenza stampa venerdì 2 ottobre 2015 presso la Sala Montefedi della Cittadella delle Imprese, alle ore 9.45.

Interverranno il Presidente dell'Ordine Cosimo Damiano Latorre con il suo Consiglio dell'Ordine e Romolo Mancinelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Modera la giornalista Gabriella Ressa.

Il Presidente dell'Ordine Cosimo Damiano Latorre spe-

ga così le motivazioni della campagna: «Ci siamo resi conto che è arrivato il momento di riaffermare con forza il ruolo del commercialista. Vogliamo rimarcare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare sempre la soluzione migliore per ogni

LE DATE

Il prossimo mese
e a gennaio 2016

esigenza, insomma il grande cuore e l'autorevolezza del commercialista. Nuova veste grafica anche per il logo che identifica l'Ordine con il territorio, nel territorio e per il territorio. Tutto questo in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio società, aziende e professionisti, aziende e società, ma che ci spinge a guardare il presente con lucidità ed il futuro con lungimiranza».



Martedì, 29 Settembre 2015

L'INIZIATIVA - "Scegli il commercialista", parte la campagna dell'Ordine dei dottori commercialisti ^{In evidenza}



L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità del commercialista e la serietà del suo lavoro.

Due i momenti comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli. I Commercialisti e gli Esperti Contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro ruolo fondamentale nel seguire il singolo cittadino o l'azienda.

La campagna sarà presentata in conferenza stampa venerdì 2 ottobre 2015 presso la Sala Monfredi della Cittadella delle Imprese, alle ore 9.45.

Interverranno il Presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre e Romolo Mancinelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Modera la giornalista Gabriella Ressa.

Il Presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre spiega le motivazioni della campagna. "Ci siamo resi conto - ha affermato Latorre in conferenza stampa - che era arrivato il momento di riaffermare il ruolo del commercialista. Forse siamo stati troppo dietro una scrivania, a lavorare per il cliente; ci preme evidenziare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare la soluzione migliore per ogni problema, insomma il grande cuore del commercialista".

Nuova veste anche per il logo che identifica l'Ordine. Mancinelli ha infatti ideato una grafica che rappresenta pienamente Taranto.

Tutto questo in un momento storico difficilissimo (caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio aziende e società) ma che spinge a guardare il presente con lucidità e lungimiranza.

L'INIZIATIVA**Commercialisti
e comunicazione****Cosimo Damiano Latorre**

TARANTO - L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità del commercialista e la serietà del suo lavoro. Due i momenti comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni, un nuovo logo, depliant e pieghevoli. I Commercialisti e gli Esperti Contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro ruolo fondamentale nel seguire il singolo cittadino o l'azienda. La campagna sarà presentata in conferenza stampa venerdì 2 ottobre 2015 presso la Sala Monfredi della Cittadella delle Imprese, alle ore 9.45. Interverranno il Presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre e Romolo Mancinelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Modera la giornalista Gabriella Ressa.

In difesa della professione iniziativa dei commercialisti



COMMERCIALISTI Il presidente Latorre

● L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità e l'autorevolezza del Commercialista.

Due i periodi comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli, interventi sui mass media, sulla rete e sul sito istituzionale. I Commercialisti e gli Esperti Contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il

loro fondamentale ruolo nelle comunità in cui operano a favore di cittadini, imprese, Enti locali e Istituzioni.

La campagna sarà presentata in conferenza stampa venerdì 2 ottobre 2015 presso la Sala Montefredì della Cittadella delle Imprese, alle ore 9,45.

Interverranno il Presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre con il suo Consiglio dell'Ordine e Romolo Mancinelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Modera la giornalista Gabriella Ressa.

Il presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre spiega così le motivazioni della campagna: «Ci siamo resi

conto che è arrivato il momento di riaffermare con forza il ruolo del commercialista. Vogliamo rimarcare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare sempre la soluzione migliore per ogni esigenza, insomma il grande cuore e l'autorevolezza del commercialista.

Nuova veste grafica anche per il logo che identifica l'Ordine con il territorio, nel territorio e per il territorio. Tutto questo in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio società, aziende e professioni, aziende e società, ma che ci spinge a guardare il presente con lucidità ed il futuro con lungimiranza».

“Scegli il commercialista”. Al via la campagna dell’ Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Taranto

30 settembre 2015

L’ *Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto* propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l’obiettivo di riaffermare la professionalità del commercialista e la serietà del suo lavoro. Due i momenti comunicativi programmati, si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, ed una campagna di comunicazione.



nella foto, **Cosimo Damiano Latorre**

La campagna, e la nuova veste del logo che identifica l’Ordine verranno presentati in conferenza stampa del Presidente dell’Ordine dott. **Cosimo Damiano Latorre**, venerdì 2 ottobre 2015 presso la **Sala Monfredi della Camera di Commercio di Taranto**. Il Presidente dell’Ordine dott. **Cosimo Damiano Latorre** spiega le motivazioni della campagna. *“Ci siamo resi conto che era arrivato il momento di riaffermare il ruolo del commercialista. Forse siamo stati troppo dietro una scrivania, a lavorare per il cliente; ci preme evidenziare al territorio tutto le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare la soluzione migliore per ogni problema, insomma il grande cuore del commercialista”*. I commercialisti e gli esperti contabili di Taranto intendono investire sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro ruolo fondamentale nel seguire il singolo cittadino o l’azienda, in un momento storico difficilissimo (caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio aziende e società) ma che spinge a guardare il presente con lucidità e lungimiranza.

MANDURIA OGGI 30 SETTEMBRE 2015

TARANTO – “Scegli il commercialista per dare luce alle nuove idee”

Al via la campagna dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto

L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità e l'autorevolezza del Commercialista.

Due i periodi comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, e che prevedono poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli, interventi sui

mass media, sulla rete e sul sito istituzionale. I Commercialisti e gli Esperti Contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro fondamentale ruolo nelle comunità in cui operano a favore di cittadini, imprese, Enti locali e Istituzioni.

La campagna sarà presentata in conferenza stampa venerdì 2 ottobre presso la sala Monfredi della Cittadella delle Imprese, alle ore 9.45.

Interverranno il presidente dell'Ordine, Cosimo Damiano Latorre, con il suo Consiglio dell'Ordine, e Romolo Mancinelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Modera la giornalista Gabriella Ressa.

Il presidente dell'Ordine Latorre spiega così le motivazioni della campagna.

“Ci siamo resi conto che è arrivato il momento di riaffermare con forza il ruolo del commercialista. Vogliamo rimarcare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare sempre la soluzione migliore per ogni esigenza, insomma il grande cuore e l'autorevolezza del commercialista. Nuova veste grafica anche per il logo che identifica l'Ordine con il territorio, nel territorio e per il territorio. Tutto questo in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio società, aziende e professioni, aziende e società, ma che ci spinge a guardare il presente con lucidità ed il futuro con lungimiranza”.



TARANTO CRONACA

Commercialisti, non solo tasse

L'ordine: «Abbiamo bisogno di comunicare la nostra professionalità»

di Alessio PIGNATELLI

Comunicare e far emergere la professionalità e la serietà del commercialista. E, magari, scollarsi di dosso l'antipatica etichetta dell'uomo delle tasse.

Sono questi gli obiettivi della campagna di comunicazione dell'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Taranto: sono stati riaffermati ieri, nella sede della Camera di Commercio, durante la presentazione al territorio e ai suoi iscritti.

Un nuovo logo strettamente legato alla città, una diversa visione del commercialista e l'auspicio di poter far valere le competenze di chi ha compiuto un percorso professionale lungo e certificato.

«In un momento di crisi economico abbiamo deciso con coraggio di investire sulla comunicazione per valorizzare professionalità – esordisce il Presidente dell'Ordine, Cosimo Latorre – puntiamo su un concetto: il commercialista è professionista certificato. C'è un impegno di 18 mesi di praticantato e un esame molto impegnativo. Una volta iscritto all'albo, deve sottostare alla vigilanza del ministero di Grazia e Giustizia. E' obbligato alla formazione professionale e, a tal proposito, voglio anticipare che Taranto sarà sede di alta formazione».

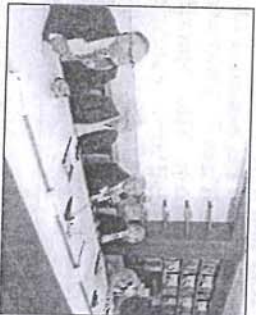
Concetti chiari ma non

La campagna comunicativa



Il ruolo

Programmazione, analisi aziendale e ricerca di soluzioni



Il piano

Si parte da un logo per una nuova vision sull'attività svolta



Nelle foto la conferenza stampa (foto Studio Ingentio)

renza interna di professionisti non qualificati ha determinato problemi. Anche per questo motivo, prima di entrare nel merito della campagna, arriva l'input del presidente: «Il messaggio alla categoria è unico: andiamo un po' in giro, non restiamo attaccati alle nostre scrivanie. La società è cambiata, abbiamo bisogno di comunicare la nostra professionalità».

Due i momenti comunicativi programmati che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016 e che prevedono cartellonistica in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli.

Il presidente dell'Ordine, Cosimo Latorre, spiega le motivazioni della campagna: «Ci

ruolo del commercialista. Forse siamo stati troppo in un ufficio a lavorare per il cliente e ora ci preme evidenziare al territorio tutto le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare la soluzione migliore per ogni problema, insomma il grande cuore del commercialista».

Nuova veste anche per il logo che identifica l'Ordine. Romano Mancinelli, grafico ed esperto di marketing e comunicazione, ha ideato una grafica che rappresenta pienamente Taranto: le colonne doriche in primo piano hanno come sfondo l'azzurro del mare.

Tutto questo in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio aziende e società.

E proprio su questo versante, l'Ordine sottolinea l'importanza della figura del commercialista: «Commercialista non è solo tasse come spesso ci identificano – specifica il vicepresidente Vito Montanaro – siamo programmazione, analisi aziendale, ricerca di soluzioni».

Infine, il lavoro istituzionale dell'Ordine. È stato raccontato a margine dell'incontro sottolineando l'importanza dei protocolli d'intesa firmati nel corso degli ultimi due anni con l'Inps o con l'Agenzia delle entrate. E ancora con il Comune di Taranto, pochi giorni fa, è stata formalizzata una

L'INIZIATIVA PARTE DA LUNEDÌ UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE. IERI C'È STATA LA PRESENTAZIONE ALLA STAMPA

I commercialisti in campo a difesa della professione

Una campagna di comunicazione per riaffermare la professionalità e l'autorevolezza del commercialista.

Parte lunedì l'iniziativa promozionale dell'Ordine dei commercialisti di Taranto. La campagna, che è stata presentata ieri mattina alla Camera di Commercio, prevede due momenti programmati, che si terranno ad ottobre e a gennaio, con l'affissione di poster in città e nei Comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli, interventi sui mass media, sulla rete e sul sito istituzionale. Ad illustrare la campagna, il presidente dell'Ordine, Cosimo Damiano Latorre, i componenti del consiglio, e Romano Manichelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che l'ha ideata. Ha moderato la giornalista Gabriella Ressa.

«Ci siamo resi conto - spiega Latorre - che è arrivato il momento di

riaffermare con forza il ruolo del commercialista. Vogliamo rimarcare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare sempre la soluzione migliore per ogni esigenza, insomma il grande cuore e l'autorevolezza del commercialista. Nuova veste grafica anche per il logo che identifica l'ordine con il territorio, nel territorio e per il territorio». «Tutto questo - dice il presidente dell'Ordine dei commercialisti - in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio società, aziende e professioni, aziende e società, ma che ci spinge a guardare il presente con lucidità ed il futuro con lungimiranza».

Il piano di comunicazione è stato studiato per dare un segnale a tutti i commercialisti e lanciare un messaggio deciso alla comunità e cioè che

l'ordine è al servizio dei suoi iscritti e, attraverso una campagna istituzionale capillare e ad ampio raggio, ha scelto di sottolineare i punti di forza che distinguono un professionista certificato. In evidenza, soprattutto le caratteristiche del commercialista. Un professionista in grado di supportare al meglio nell'avvio e nello sviluppo di una nuova idea progettuale, così come di fornire una guida alle scelte migliori. Il tutto grazie alla preparazione e al percorso di continuo aggiornamento professionale che ogni iscritto all'Ordine compie.

I progetti grafici scelti puntano sulla luce. La campagna mira inoltre a sottolineare che il commercialista è un prezioso alleato per sviluppare il potenziale nascosto di un progetto già avviato e trovare la strada migliore per il successo. L'impostazione grafica anche in questo caso è incentrata



sulla luce, una luce in fondo ad un insidioso labirinto, che risulta percorribile in modo agile e sicuro dal commercialista. Nella campagna rientra inoltre anche il nuovo logo dell'Ordine che raffigura le colonne doriche di Taranto, simbolo della città, per suggellare il legame tra la categoria ed il territorio. Colore predominante, anche, è l'azzurro, per ricordare il mare. Il tutto in un cerchio, proprio come circolare è il sigillo apposto dai commercialisti.

[gabriella ressa]

**PROFESSIONE
DA
TUTELARE**
Parte lunedì
una iniziativa
organizzata
dall'Ordine
dei
commercialisti
ieri la
presentazione
[foto Todaro]

Riaffermare il ruolo del commercialista: al via la campagna di comunicazione In evidenza

Venerdì, 02 Ottobre 2015



Foto VideoM

L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto propone al territorio e ai suoi iscritti una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità del commercialista e la serietà del suo lavoro.

La campagna prevede due momenti comunicativi programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, con l'affissione di poster in città e nei comuni della provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli. I Commercialisti e gli Esperti Contabili di Taranto investono sul proprio futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a se stessi, il loro ruolo fondamentale nel seguire il singolo cittadino o l'azienda.

Il Presidente dell'Ordine Cosimo Damiano Latorre ha spiegato le motivazioni dell'iniziativa. «Ci siamo resi conto - ha affermato Latorre in conferenza stampa - che era arrivato il momento di riaffermare il ruolo del commercialista. Forse siamo stati troppo dietro una scrivania, a lavorare per il cliente ma adesso è arrivato il momento di uscire dagli studi professionali e cercare nuove prospettive. Ci preme evidenziare al territorio -aggiunge- tutto le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare la soluzione migliore per ogni problema, insomma il grande cuore del commercialista».

Il piano di comunicazione è stato studiato per dare un segnale a tutti i commercialisti e lanciare un

messaggio deciso alla comunità: l'ordine professionale è infatti al servizio dei suoi iscritti e, attraverso una campagna istituzionale, capillare e ad ampio raggio, ha scelto di sottolineare i punti di forza che distinguono un professionista certificato. Nella prima fase della campagna si è evidenziato come il Commercialista sia in grado di supportare al meglio nell'avvio e nello sviluppo di una nuova idea progettuale, così come fornire una guida alle scelte migliori. Questo grazie alla preparazione ed al continuo percorso di aggiornamento professionale che ogni iscritto all'ordine compie. In secondo luogo si vuol evidenziare la figura del Commercialista quale prezioso alleato per sviluppare il potenziale nascosto di un progetto già avviato e trovare la strada migliore per il successo. Tutto questo in un momento storico difficilissimo (caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio aziende e società) ma che spinge a guardare il presente con lucidità e lungimiranza.

Infine, nuova veste anche per il logo che identifica l'Ordine. Romolo Mancinelli, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna, ha infatti ideato una grafica che rappresenta pienamente Taranto, le Colonne Doriche. La figura del Commercialista viene quindi rappresentata attraverso i concetti di stabilità e consolidamento nel tempo e proiezione di crescita, riconducibili alle colonne che sorgono solenni e maestose, proiettate verso l'alto, all'interno di una circonferenza che racchiude come un "sigillo", i cui punti del perimetro, perfettamente equidistanti dal centro, evidenziano l'attenzione rivolta a tutto il territorio della Provincia di Taranto.

IMMAGINI E INTERVISTE A CURA DI OMEGA NEWS

SCEGLI IL COMMERCIALISTA PER DARE LUCE ALLA
NUOVE IDEE. AL VIA LA CAMPAGNA DELL'ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI
DI TARANTO

di radiocittadella 3 ottobre 2015



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili
Taranto

L'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Taranto ha presentato in conferenza stampa **venerdì 2 ottobre 2015** presso la Sala Monfredi della Cittadella delle Imprese una campagna di comunicazione, che ha l'obiettivo di riaffermare la professionalità e l'autorevolezza del Commercialista.

La campagna prevede due momenti programmati, che si terranno nel mese di ottobre 2015 e di gennaio 2016, con l'affissione di poster in città e nei Comuni della Provincia, un nuovo logo, depliant e pieghevoli, interventi sui mass media, sulla rete e sul sito istituzionale.

La campagna è stata presentata dal Presidente dell'Ordine dott. **Cosimo Damiano Latorre** con il suo Consiglio e da **Romolo Mancinelli**, il creativo, grafico ed esperto di marketing e comunicazione che ha ideato la campagna. Ha moderato la giornalista **Gabriella Ressa**.

Il Presidente dell'Ordine dott. Cosimo Damiano Latorre spiega così le motivazioni della campagna: "Ci siamo resi conto che è arrivato il momento di riaffermare con forza il ruolo del commercialista. Vogliamo rimarcare al territorio tutte le nostre competenze, la nostra professionalità, la nostra capacità di trovare sempre la soluzione migliore per ogni esigenza, insomma il grande cuore e l'autorevolezza del commercialista. Nuova veste grafica anche per il logo che identifica l'Ordine con il territorio, nel territorio e per il territorio. Tutto questo in un momento storico difficilissimo caratterizzato da una crisi economica che ha messo in ginocchio

società, aziende e professioni, aziende e società, ma che ci spinge a guardare il presente con lucidità ed il futuro con lungimiranza”.

Il piano di comunicazione è stato studiato per dare un segnale a tutti i Commercialisti e lanciare un messaggio deciso alla comunità: l’Ordine è al servizio dei suoi iscritti e, attraverso una campagna istituzionale capillare e ad ampio raggio, ha scelto di sottolineare i punti di forza che distinguono un professionista certificato.

Nella prima fase della campagna istituzionale, strutturata in più fasi, si è evidenziato come il Commercialista sia in grado di supportare al meglio nell’avvio e nello sviluppo di una nuova idea progettuale, così come di fornire una guida alle scelte migliori. Questo grazie alla preparazione ed al percorso di continuo aggiornamento professionale che ogni iscritto all’Ordine compie.

I progetti grafici scelti per supportare questi temi hanno puntato sulle figure di due commercialisti, contestualizzati in due scenari urbani, che, si apprestano ad alimentare e sostenere una nuova idea che sta nascendo, in modo sicuro e cristallino, come suggerito dalla compostezza dei soggetti e dagli effetti di trasparenza e luce. Nella seconda fase invece si è evidenziato come il Commercialista sia un prezioso alleato per sviluppare il potenziale nascosto di un progetto già avviato e trovare la strada migliore per il successo. L’impostazione grafica in questo caso vede protagonisti due soggetti contestualizzati rispettivamente in un insidioso labirinto, che risulta percorribile in modo agile e sicuro dal Commercialista, e di fronte un varco di luce inteso come opportunità che solo il Commercialista è in grado di individuare.

Nuovo Logo per l’Ordine

Per il nuovo logo si è scelta la versione raffigurante le Colonne Doriche di Taranto, simbolo della città. La figura del Commercialista viene quindi rappresentata attraverso i concetti di solidità, consolidamento nel tempo e proiezione alla crescita, riconducibili alle colonne che sorgono solenni e maestose, proiettate verso l’alto, all’interno di una circonferenza che le racchiude come un “Sigillo” i cui punti del perimetro, perfettamente equidistanti dal centro, evidenziano l’attenzione rivolta a tutto il territorio della Provincia di Taranto.

La sfumatura sullo sfondo rappresenta inoltre la transizione dal mar grande al mar piccolo, suggerendo l’idea di sviluppo ed evoluzione, fattori distintivi della figura del Commercialista. A completamento il progetto grafico, il logo del Consiglio Nazionale che, nella tonalità del cielo, si integra perfettamente con le tonalità dei due mari, rimarcando lo stretto legame istituzionale con l’Ordine di Taranto.

La campagna è stata ideata da Romolo Mancinelli

Romolo Mancinelli è Marketing & Creative Director di Entropia Studio, studio con oltre 10 anni di attività e 1000 progetti di successo, al servizio di Enti ed Imprese (in Italia e all’estero), in grado di fornire consulenza nel campo del marketing e della comunicazione strategica, e di ideare e progettare soluzioni grafiche e per il web. - www.entropiastudio.com



La campagna di comunicazione riafferma la professionalità del commercialista. A colloquio con il Presidente dell'Ordine Latorre

di radiocittadella 3 ottobre 2015

PUBBLICHIAMO L'INTERVISTA AL PRESIDENTE DELL'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI DI TARANTO, COSIMO DAMIANO LATORRE

Presidente Latorre, cosa volete comunicare attraverso questa campagna?

“Vogliamo riaffermare la professionalità del commercialista e la serietà del suo lavoro. Il nostro è uno sguardo antesignano, che ci è reso possibile dai molti studi, dai molti confronti, dalle molte analisi finanziarie”.

Nella campagna sono espresse alcune parole chiave, una di queste è professionista certificato.

“Sì, perché indica che il commercialista ha seguito un importante percorso di studi, un tirocinio professionale qualificato, vigilato e certificato ed ha superato un serissimo esame di stato prima di essere iscritto all'Albo. Inoltre, una volta iscritto all'Albo, il Commercialista deve garantire una formazione professionale continua di aggiornamento e di specializzazione certificata e vigilata, è sottoposto al controllo ed alla vigilanza del Ministero della Giustizia oltre che dall'Ordine territoriale, deve rispettare norme deontologiche e codice etico, tutela e garantisce la fede pubblica nell'esercizio della sua professione”.

Ma cosa è successo alla vostra attività ?

“Forse, presi dall'attenzione verso il nostro lavoro, siamo stati troppo attaccati alla scrivania. La società è cambiata, l'economia è cambiata, e noi abbiamo bisogno di uscire dagli studi professionali e cercare nuove prospettive. Chiariamoci, il discorso non riguarda solo la nostra categoria. Tutte le professioni sono in crisi, per questo ritengo necessario parlare di cultura delle professioni.....”

La decisione di utilizzare un nuovo logo è collegata a questo principio.

“Assolutamente, le colonne doriche simboleggiano l’interazione con la comunità, ma esprimono anche solidità e stabilità”.

State mandando un messaggio molto forte al territorio. Cosa dite ai commercialisti?

“Ai Colleghi diciamo di non scoraggiarsi, di andare avanti, di essere autorevoli, di guardare oltre. Noi siamo di supporto nella sua attività diurna. Per rafforzare questo messaggio abbiamo anche realizzato un kit con l’obiettivo di comunicare l’appartenenza alla categoria. Ogni studio di Taranto e provincia comprende al suo interno un professionista autorevole”.

Ma l’autorevolezza non è mai stata in discussione.....

“No, mai, ma noi realizziamo azioni importanti, finalizzate al bene del territorio, e che è giusto che il territorio conosca. Mi spiego: il commercialista oggi non aiuta solo il cliente a pagare le tasse, ma risolve problematiche, lo accompagna in nuovi percorsi, gli facilita iter burocratici. Penso ai protocolli di intesa firmati nel corso degli ultimi due anni con l’INPS, ad esempio, o con l’Agenzia delle Entrate, o con il Comune di Taranto, proprio pochi giorni fa, con il quale abbiamo formalizzato una collaborazione in marketing territoriale. Ne emerge una figura professionale qualificata e certificata a tutto tondo, ciascuno con le sue specializzazioni, capace di analizzare molto bene la realtà, non solo economica, e di guardare il futuro con lungimiranza”.

Insomma dare luce alle idee

“Proprio così, la campagna di comunicazione ricolloca il professionista stesso al centro dell’attenzione.... È un atto di grande coraggio, so già che non tutti potranno pensarla allo stesso modo, ma ciò che ci spinge è la voglia di intraprendere nuovi cammini, consapevoli che il futuro dipende anche da noi”.

sogni del cliente.

Taranto vuole ripartire ed i commercialisti sono pronti a fare la loro parte. Le idee sono tante, ma quante sono realmente fattibili? Quante sono sostenibili dal punto di vista economico e sociale?

«Il commercialista dà luce alla tua idea e ti aiuta a prendere le decisioni più giuste» è il motivo della campagna comunicata ieri.

Non basta urdirne per costruire un progetto, occorre studiare il mercato, analizzare i costi-benefici, verificare la compatibilità finanziaria. Occorre quindi il supporto del professionista, certificato per trovare le soluzioni più adeguate.

Il messaggio: «Quando la tua azienda è in crisi il tuo commercialista ti aiuta a prendere le migliori decisioni, ti affianca nella tutela dei tuoi interessi, può mostrarti nuovi orizzonti e cercare con te la strada giusta per ottimizzare l'attività».

Il mondo cambia, vorticosamente e lascia indietro chi non si è adeguato ai tempi; occorre dunque cogliere le nuove opportunità ed essere sempre informati sulle prospettive. I commercialisti fanno dell'aggiornamento continuo un punto fermo della loro professionalità, per questo possono consigliare la migliore strategia per i progetti e guidare nelle scelte verso il successo. Investono sul futuro e lo fanno ricordando al territorio, e a loro stessi, il ruolo fondamentale che hanno nel seguire e consigliare il singolo cittadino, l'azienda, la società, gli enti locali e le istituzioni.

E' arrivato il momento di riaffermare il ruolo del commercialista, evidenziare a tutto il territorio le competenze, la professionalità, la capacità di trovare la soluzione migliore per ogni problema. Bisogna insomma riscoprire il «grande cuore del commercialista».

L'importante campagna di sensibilizzazione parte proprio con l'intento di ritrovare la giusta sinergia con i cittadini e prevede due momenti comunicativi programmati, uno a punto ad ottobre e l'altro a gennaio.

Il piano di comunicazione, ideato e realizzato da Romolo Mancinelli, è stato studiato per dare un segnale a tutti i com-

Se vuoi prendere le migliori decisioni scegli il Commercialista: professionista certificato.

Affidati ad un professionista preparato, aggiornato e iscritto all'Ordine. Solo il Commercialista può affiancarti efficacemente per tutelare i tuoi interessi.

Campagna istituzionale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Taranto

www.odcec.ta.it



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili Taranto

«No, non, ma noi realizziamo azioni importanti, finalizzate al bene del territorio, e che è giusto che il territorio conosca. Il commercialista oggi non aiuta solo il cliente a pagare le tasse, ma risolve problematiche, lo accompagna in nuovi percorsi, gli facilita i rapporti con i fornitori. Penso ai protocolli di intesa firmati nel corso degli ultimi due anni con l'Inps, ad esempio, o con l'Agenzia delle entrate, o con il Comune di Taranto, proprio pochi giorni fa, con il quale abbiamo formalizzato una collaborazione in marketing territoriale. Ne emerge una figura professionale qualificata e certificata a tutto tondo, ciascuno con le sue specializzazioni, capace di analizzare molto bene la realtà, non solo economica, e di guardare il futuro con lungimiranza».

Ma cosa è successo alla vostra attività?
«Forse, presi dall'attenzione verso il nostro lavoro, siamo stati troppo attaccati alla scrivania. Ma la società è cambiata, l'economia anche noi abbiamo bisogno di uscire dagli studi professionali e cercare nuove prospettive. Non vale solo la nostra categoria, tutte le professioni sono in crisi e per questo riteniamo necessario parlare di cultura della professionalità. La decisione di utilizzare un nuovo logo è collegata a questo principio?»

«Assolutamente, le colonne doriche simboleggiano l'interazione con la comunità, ma esprimono anche solidità e stabilità. State mandando un messaggio forte al territorio. Cosa dite ai commercialisti?»

«I non scoraggiarsi, andare avanti, essere autorevoli e guardare oltre. Per rafforzare questo messaggio abbiamo anche realizzato un Kit con l'obiettivo di comunicare l'appartenenza alla categoria. Ogni studio di Taranto e provincia comprende al suo interno un professionista autorevole».

Ma l'autorevolezza non è mai stata in discussione...

«No, mai, ma noi realizziamo azioni importanti, finalizzate al bene del territorio, e che è giusto che il territorio conosca. Il commercialista oggi non aiuta solo il cliente a pagare le tasse, ma risolve problematiche, lo accompagna in nuovi percorsi, gli facilita i rapporti con i fornitori. Penso ai protocolli di intesa firmati nel corso degli ultimi due anni con l'Inps, ad esempio, o con l'Agenzia delle entrate, o con il Comune di Taranto, proprio pochi giorni fa, con il quale abbiamo formalizzato una collaborazione in marketing territoriale. Ne emerge una figura professionale qualificata e certificata a tutto tondo, ciascuno con le sue specializzazioni, capace di analizzare molto bene la realtà, non solo economica, e di guardare il futuro con lungimiranza».

di Giulio